



FUTURE FILM FESTIVAL

12TH EDITION

Partnership Opportunities

www.futurefilmfestival.org

NEW TECHNOLOGIES
IN ANIMATION CINEMA



AT A GLANCE

- 12 anni di FFF
- 6 giorni
- oltre 200 film prima visione
- 250 accrediti stampa
- 20 industry guest
- 20 laboratori nuove tecnologie
- 5 location
- 2 mostre d'arte

OUR AUDIENCE

- 32.000 presenze
- 60% maschio
- 40% femmina
- 215.000 visitatori unici all'anno sul sito web
- pubblico attento – culturalmente sensibile



IL CURIOSO CASO DI BENJAMIN BUTTON DI DAVID FINCHER



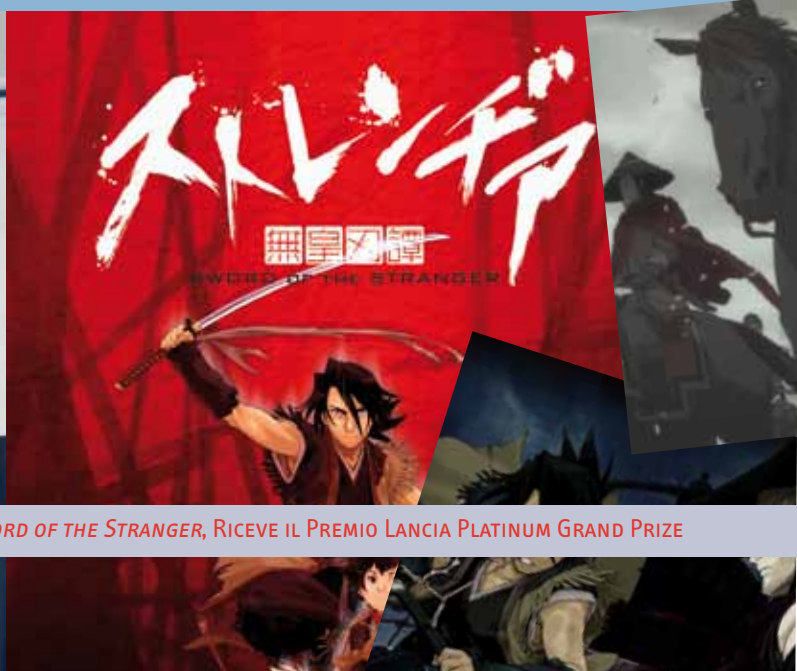
“Sogni e incubi digitali si sprigionano al Future Film Festival, il tradizionale appuntamento bolognese con il cinema d'animazione più innovativo.”

La Stampa

UNA PARTICOLARE E ORIGINALE OPPORTUNITÀ

SPONSORIZZARE IL FFF VI PERMETTE DI:

- comunicare in modo originale
- associare il vostro brand a un autorevole e innovativo festival internazionale sito nella vivace e dinamica città di Bologna
- accedere a differenti pubblici attraverso i canali di marketing e comunicazione del festival
- far conoscere la vostra azienda/ente e i vostri prodotti/attività legandoli a un'esperienza culturale esaltante e di richiamo
- utilizzare il marchio del Future Film Festival per attività di co-branding
- ottenere l'accesso gratuito alle proiezioni e agli incontri professionali legati al festival con la possibilità di estendere gli inviti al vostro *business network* di riferimento
- confrontarsi e relazionarsi con istituzioni, partner culturali e rinomate realtà provenienti dal mondo dell'animazione, della computer grafica, del fumetto, del web e del 3D
- beneficiare della copertura media della manifestazione
- essere presenti on-line all'interno del sito web FFF per la durata di un anno
- affiancarvi a una struttura giovane e dinamica in grado di interpretare al meglio le esigenze del vostro marchio/prodotto



MASAHIRO ANDO, REGISTA DI *SWORD OF THE STRANGER*, RICEVE IL PREMIO LANCIA PLATINUM GRAND PRIZE



PALAZZO RE ENZO, SEDE DEL FUTURE VILLAGE

Il Future Film Festival è nato nel 1999 a Bologna. Primo ed unico evento italiano dedicato all'animazione e alla produzione di immagini realizzate con le nuove tecnologie informatiche, è diventato il più importante appuntamento del settore. Unico nel panorama nazionale, il festival è cresciuto di anno in anno, contando nelle sue ultime edizioni oltre 30.000 presenze nei 6 giorni di manifestazione. Il FFF è cresciuto per dimensione e qualità del programma, per numero di opere candidate provenienti da tutto il mondo, per copertura di media e stampa, per numero di sponsorship, budget, sostegni e patrocini di importanti istituzioni, tra cui il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Regione Emilia-Romagna, la Provincia di Bologna, il Comune di Bologna, l'Università di Bologna, la Cineteca di Bologna e la Emilia-Romagna Film Commission.

Dalla sua nascita il FFF è caratterizzato dalle numerose anteprime nell'ambito dell'animazione e dei film in 3D e con effetti speciali (come ad esempio i tre capitoli de *Il Signore degli Anelli* di Peter Jackson, *Il meraviglioso mondo di Amelie* di Jean-Pierre Jeunet, *Arthur e il popolo dei Minimei* di Luc Besson, *Il curioso caso di Benjamin Button* di David Fincher, *La Città Incantata* di Hayao Miyazaki, *Paura e delirio a Las Vegas* di Terry Gilliam, *Sleepy Hollow* di Tim Burton, *Wallace&Gromit – La maledizione del coniglio mannaro* di Steve Box e Nick Park, *Aeon Flux* di Karyn Kusama e per gli interessanti workshop con i più famori registi, character designer, visual effect supervisor di Pixar Animation Studios, DreamWorks Animation, Weta Digital, Industrial Light + Magic, PDI, MadHouse, Toei.

Il FFF è anche Future Film Game, Future Web Festival, Future Film Kids. Future Film Game: un filo rosso che accompagna il pubblico del Festival alla scoperta di nuovi game. Future Web Festival: convegni e workshop sulle nuove frontiere dell'entertainment sul web. Future Film Kids: una intera sezione dedicata ai più piccoli con proiezioni e laboratori pensati per loro.



CINEMA ODEON – SALA LANCIA

MISSION

Il FFF si propone di far conoscere, scoprire e promuovere l'Animazione e le Nuove Tecnologie applicate al cinema. Obiettivo importante è proporre al pubblico differenti scuole di diverse culture e nazionalità.

Il FFF propone incontri, proiezioni e workshop diretti ad un pubblico giovane, per lo sviluppo creativo e competitivo delle nuove generazioni.

FFF è organizzato da un'associazione culturale non-profit.

LOCATION

Il FFF si tiene da 11 anni a Bologna. Geograficamente Bologna si trova nel cuore dell'Italia, ad un paio d'ore da Roma e da Milano. Crocevia di importanti scambi commerciali e sede di importanti eventi business e culturali (Motor Show, Fiera del Libro per Ragazzi, Cersaie, Cosmoprof, Arte Fiera). Città con una forte presenza di studenti, densa di Facoltà e poli professionali, Bologna resta un luogo in continua evoluzione, fucina di tanti professionisti nel campo della musica, della grafica e dell'animazione e del fumetto.

I luoghi del FFF 2009:

Future Village (Palazzo Re Enzo in piazza del Nettuno, nella piazza principale della città, a pochi passi dal polo universitario)

Cinema (cinema Odeon, cinema Lumière – Cineteca di Bologna e Europacinema in centro a Bologna a 10 min. dalla stazione, e a 25 min. dall'aeroporto).

COPERTURA MEDIA

L'edizione 2009 ha contato oltre 250 giornalisti nazionali ed esteri che si sono accreditati; più di 230 articoli e servizi pubblicati dalle maggiori testate italiane e canali televisivi quali: TG2, TG3, Raitre, Rai Uno, La7, La Repubblica, Il Manifesto, XL, Radio Tre, Box Office, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Alias, Leggo, ilBologna, City e tanti altri.

ALCUNI PRINCIPALI OSPITI DEL FUTURE FILM FESTIVAL



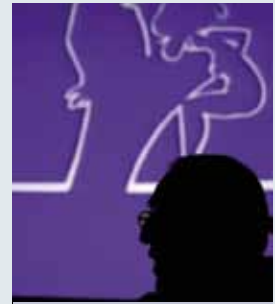
MORDILLO
CARTONIST



ANTONIO RIELLO
ARTISTA



DOUG SWEETLAND
PIXAR



OSVALDO CAVANDOLI
CARTONIST



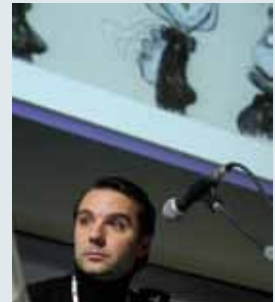
MAURIZIO NICHETTI
REGISTA



GENNDY TARTAKOVSKY
CARTOON NETWORK



ELIO
MUSICISTA



CARLOS GRANGEL
LA SPOSA CADAVERE



MATT AITKEN
IL SIGNORE DEGLI ANELLI



IAN WHITLOCK
WALLACE AND GROMIT



BRUNO BOZZETTO
CARTONIST



BRUCE STERLING
SCRITTORE



QUINO
CARTONIST



VALERIO EVANGELISTI
SCRITTORE



CHRIS WEDGE
BLUE SKY STUDIOS



FRANCESCO FESTUCCIA
RAI2

IL WEB

Il sito web www.futurefilmfestival.org ha contato nel corso dell'anno 2008 oltre 215.000 visitatori unici (30.000 nel mese di gennaio). 248.300 il numero delle visite. Il mese di gennaio 2009 ha contato 33.000 visitatori unici. Contatti provenienti da oltre 15 nazioni diverse (in ordine di accessi: Italia, Giappone, Usa, Gran Bretagna, Francia, Germania, Spagna, India, Australia, Canada).

Iscritti alla newsletter: 4.200

INDIRIZZI:

→ Sito:

www.futurefilmfestival.org

→ Blog:

www.futurefilmfestival.org/it/category/blog/

→ My Space:

www.myspace.com/futurefilmfestival/

→ Inoltre il FFF è presente su Facebook, Youtube, Vimeo.

SPONSOR EDIZIONE 2009

L'edizione del 2009 (27 gennaio – 1 febbraio) è stata sostenuta dal contributo di importanti istituzioni quali: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Bologna, Comune di Bologna.

Gli sponsor della scorsa edizione sono stati: Lancia (main sponsor), Gruppo Hera, Groupama Assicurazioni (official sponsor).

Sponsor per le tecnologie digitali: Digima con Doremi, Christie, Sim2 e Xpand.

Supporters: Aperol, Biopoint, Caffè Pascucci, Pernigotti, Passarini Arredamenti.

I MAGGIORI SPONSOR DEL FFF DALLE ORIGINI AD OGGI

Acantho, Aquolina, Aperol, Autodesk, Apple, Atari, Barco, Bayer, Biopoint, British Airways, Caffè Pascucci, Canon, Carlsberg, CineCinema's, Clarence.it, Coca Cola, Compagnia del Viaggio, Felsineo, Groupama, Gruppo Coltiva, Imation, Inferentia, Jimmy, Lancia, Lufthansa, Lycos, McDonald's, Mel Bookstore, Microsoft Xbox360, Mondadori Multicenter, Pernigotti, NewTek, Sony Playstation, Spray.it, Swatch, Unipol, Vini Pasqua, Vodafone, e oltre 15 inserzionisti locali.

ISTITUZIONI PARTNER DELL'EDIZIONE 2009

Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituto Nazionale per il Commercio Estero, Regione Emilia-Romagna, Emilia-Romagna Film Commission, Provincia di Bologna – Invito in Provincia, Comune di Bologna, Fondazione del Monte, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, CodecTV, Flashvideo, Ambasciata di Spagna in Italia, Ambasciata del Messico.



LANCIA: MAIN SPONSOR DEL FFF 2009



LE DUE MOSTRE ORGANIZZATE DAL FESTIVAL 2009: *BLUE & JOY* IN PIAZZA DEL NETTUNO
E LA MOSTRA DI DEM PRESSO LA GALLERIA SQUADRO





SPAZIO HERA



LE POSTAZIONI MICROSOFT XBOX360 NEL 2007



LO STAND DI BAYER NEL 2006



SPRITZ APEROL AL FFF 2009



TOUCHSCREEN LANCIA AL FFF 2009



STYLING A CURA DI BIPOINTE PER IL FFF 2009



3D Day

CULTURAL PARTNER

Mtv, Qoob, Comedy Central, Nickelodeon, Scuola Internazionale di Comics, La Cineteca del Friuli, Cartoon Network, Comune di Bologna – Quartiere Navile, Biblioteca Casa di Khaoula, Rai Fiction, National Film Center, Dynit, Japan Foundation, Museo della Figura.

MEDIA PARTNER

Mtv, Qoob, Comedy Central, Nickelodeon, La Repubblica – XL, AnimeLand, Animation Reporter, Città del Capo – Radio Metropolitana, BLOGmag, MyMedia, Animation World Network, Bimbibo, Cinecittà News, Movieplayer, Codec TV, Flashvideo.



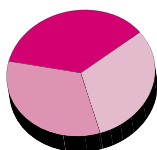
ENTRATA AL CINEMA

AUDIENCE E TARGET

Il FFF è frequentato da un vasto pubblico orientato all'arte e alla comunicazione visiva. Spiccano fumettisti, graphic designer, web designer. Numerosi videomakers, giovanissimi, giovani e adulti appassionati di animazione ed effetti speciali. Consistente il numero di neo-professionisti e in generale di appassionati di tecnologia. È un pubblico ricettivo, aperto, comunicativo, preparato, inventivo, esigente, brillante, alla moda, versatile. Interessi dell'audience del FFF: Videogiochi, Fumetto, Giochi di ruolo, Animazione/Cinema, Tecnologia, Televisione, Computer, Grafica/Design, Mode/Tendenze, Culture Asiatiche.

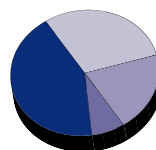
Età

■ Fino ai 25 anni	36%
■ 26-30 anni	31%
■ over 31	33%



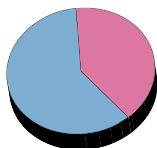
Reddito

■ < 20.000 €	43%
■ 20.000-31.000 €	30%
■ 31.000-36.500 €	20%
■ > 65.000 €	7%



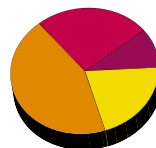
Sesso

■ Maschio	60%
■ Femmina	40%



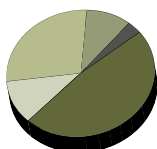
Istruzione

■ Scuola Elementare	11%
■ Scuola Media	22%
■ Scuola Superiore	47%
■ Università	27%



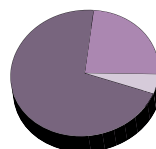
Provenienza

■ Bologna	47%
■ Emilia-Romagna	11%
■ Nord Italia	29%
■ Centro-Sud Italia	10%
■ Estero	3%



Occupazione

■ Occupati	71%
■ Studenti	24%
■ Disoccupati	5%





MATERIALI COMUNICAZIONE FFF 2009

SPONSORING

SPONSORIZZARE IL FFF DODICESIMA EDIZIONE:

UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

L'Associazione Amici del FFF mette a disposizione un servizio di comunicazione e di marketing a favore delle aziende che vogliono diventare partner del FFF. In particolare il FFF predispone una serie di pacchetti personalizzati e opportunità di marketing mix per raggiungere eventuali obiettivi strategici.

In base all'esperienza sviluppata, il FFF propone all'azienda un incontro per studiare insieme un progetto costruito ad hoc sulle rispettive esigenze e bisogni di posizionamento, di comunicazione, di economia, di ritorno d'immagine.

LIVELLI DI SPONSORSHIP

- Main
- Official sponsor
- Technical sponsor
- Supporter

LISTA DI BENEFIT

In base al livello di sponsorship scelto, l'azienda beneficerà di un personale pacchetto di benefit tra quelli riportati di seguito:

1 Presenza di uno **stand** personalizzato all'interno dello spazio Village, sede degli eventi e degli incontri della manifestazione (si precisa che pur non essendo una manifestazione di tipo fieristico si mettono a disposizione degli spazi di circa 12 mq). Lo stand può essere correda-



GENIUS PARTY BEYOND, AA.VV., GIAPPONE 2008, ANTEPRIMA EUROPEA AL FFF 2009

to da uno schermo al plasma, una postazione informatica e un desk per le attività di segreteria, accoglienza e distribuzione gadget. All'interno della postazione, infatti, sarà possibile:

- distribuire materiale promozionale (sampling di merchandising vario dell'azienda)
- distribuire materiale di comunicazione istituzionale (brochure aziendali/di prodotto)
- realizzare un progetto (concorso/gioco) da definire e attuare con la eventuale collaborazione di FFF
- effettuare vendita e testing dei propri prodotti

2_ Inoltre le aziende sponsor potranno usufruire dei seguenti canali promozionali e vantaggi:

- **premio** dell'azienda al vincitore di un concorso all'interno del FFF
- organizzazione di una **conferenza** aperta alla stampa, al pubblico e/o agli addetti ai lavori, dedicata ad un tema specifico dell'azienda, all'interno del programma ufficiale della manifestazione
- **naming** di una sala cinematografica
- proiezione **spot** azienda (max 30")
- programmazione di **contenuti speciali** dell'azienda nel programma ufficiale di manifestazione (nel caso di canali satellitari, ecc)
- realizzazione di **mostre** a tema
- programmazione di **pranzi business** o **eventi**

3_ Visibilità del logo dell'azienda su:

- programma tascabile, con possibilità di pagina pubblicitaria (tiratura 30.000 copie)
- catalogo (citazione nell'area dedicata ai loghi degli sponsor), con possibilità di pagina o doppia pagina pubblicitaria (tiratura 6.000 copie)



MARTIN FIERRO DI NORMAN RUIZ E LILIANA ROMERO, ARGENTINA, 2007, VINCITORE DEL LANCIA PLATINUM GRAND PRIZE 2009

- manifesti 70x100 cm. (1.000 copie) affissi in Bologna e altre città della Regione
- locandine 33x50 cm. (5.000 copie)
- cartoline 11x11 cm. (7.000 copie)
- sigla del Future Film Festival
- striscione esterno su palazzo Re Enzo
- sito web Future Film Festival
- banner pubblicitario sul sito www.futurefilmfestival.org
- inviti di inaugurazione, feste e cocktail
- biglietti, magliette e porta badge
- bag del festival
- materiali di allestimento del Village (spazi esterni ed interni)
- piantina "Luoghi del Future Film Festival" realizzata appositamente per la manifestazione (30.000 copie)

4_ Ulteriori benefit:

- biglietti omaggio per una proiezione cinematografica serale
- accrediti Partner validi per tutte le iniziative, con diritto di accesso a tutte le proiezioni
- inserimento materiale promozionale concordato e comunicati stampa dello sponsor nella cartella stampa
- possibilità di distribuire all'ingresso dei luoghi del festival materiale promozionale
- citazione dello sponsor nei comunicati stampa e nelle conferenze stampa del festival
- collaborazione con l'ufficio stampa del festival da parte dello sponsor
- selezione e invio rassegna stampa
- esclusiva merceologica



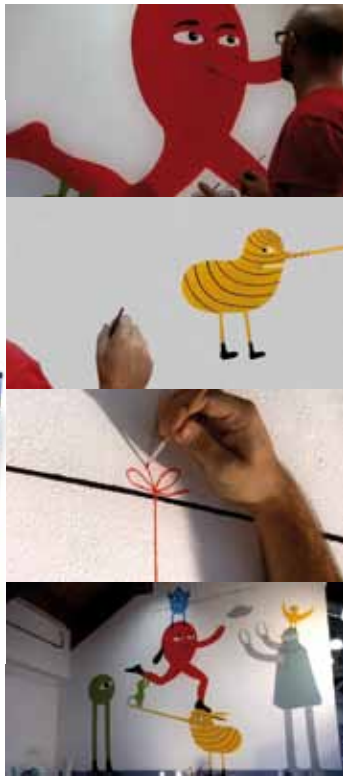
SALA FARNESE PRESSO PALAZZO D'ACCURSIO, SEDE DEL COMUNE DI BOLOGNA, IL FUTURE VILLAGE DEL FFF 2004

ADVERTISING

Diventa advertiser del Future Film Festival XII edizione!

La proposta di advertising, pensata per le aziende o gli esercizi medio-piccoli, propone un pacchetto ADV per promuovere la vostra realtà con un investimento contenuto.

- pagina pubblicitaria all'interno del catalogo (17x21 cm.)
- pagina pubblicitaria all'interno del programma tascabile (15x10 cm.)
- manchette all'interno della piantina di Bologna "Luoghi del Future Film Festival" realizzata appositamente per la rassegna
- possibilità di lasciare materiale promozionale dell'azienda e/o esercizio all'interno dei cinema e di Palazzo Re Enzo
- inserimento materiale promozionale e/o prodotti merchandising all'interno della bag FFF
- banner pubblicitario sul sito www.futurefilmfestival.org



PRINT

- 6.000 cataloghi
- 30.000 programmi tascabili
- 30.000 piantine
- 1.000 manifesti
- 5.000 locandine
- 7000 cartoline
- 1.000 flyer inviti
- 3000 flyer festa FFF
- 1.500 bag FFF

MEDIA & ON-SCREEN

- Sigla in 35mm con schermata sponsor proiettata al festival prima di ogni programma
- Massiccia campagna PR rivolta ai media locali e nazionali con massima esposizione del festival e dei partner
- Numerosi editoriali nei principali quotidiani, settimanali e mensili nazionali
- Molti servizi televisivi nei più importanti TG nazionali

ON-LINE & VIRAL

- Invio di newsletter a cadenza settimanale
- Possibilità di vedere trailers e relativi approfondimenti/schede dei film
- FFF è online anche su:
 - www.vimeo.com/futurefilmfest
 - www.youtube.com/user/futurefilmfest
 - www.myspace.com/futurefilmfestival
- il FFF conta 937 amici su mySpace e 844 fan su Facebook
- FFF è organizzatore di contest a cui fanno riferimento i relativi siti web:
 - <http://www.movieco.it>
 - <http://blog.movieco.it>
 - <http://www.enel.it/digitalcontest/>
 - <http://www.youbluecontest.it>
 - <http://www.cliphonefest.com>



OSCAR COSULICH E GIULIETTA FARA (DIRETTORI DEL FESTIVAL), SERGIO COFFERATI (SINDACO DI BOLOGNA) E MASSIMO FERRARINI (PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE AMICI DEL FUTURE FILM FESTIVAL) ALL'INAUGURAZIONE DELL'EDIZIONE 2008

CONTATTI:

Associazione Amici del Future Film Festival
Via del Pratello 21/2 – 40122 Bologna – Italy
Segreteria: +39 051 2960664

Fund Raising:

Arcangelo Riganò
Tel: +39 051 2967581
Fax: +39 051 6567133
e-mail: fundraising@futurefilmfestival.org

www.futurefilmfestival.org



**// Noi cartoni facciamo
gli scemi, ma non siamo
mica stupidi!** //

Chi ha incastrato Roger Rabbit?