



# FUTURE FILM FESTIVAL



[www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)

L'Associazione Culturale Amici del Future Film Festival di Bologna sta organizzando il sesto ciclo di Future Film Kids: laboratori didattici per le scuole elementari, medie inferiori e medie superiori.

## I laboratori didattici

In collaborazione con la Casa delle Arti e del Gioco di Mario Lodi, l'Associazione Amici del Future Film Festival organizza i laboratori didattici Fare Tv che coinvolgono insegnanti e alunni delle scuole elementari, medie inferiori e superiori in un percorso alla scoperta del cinema dietro le quinte. Con videocamere, microfoni, la costruzione di un set, ma anche plastilina, carta e pennarelli i bambini e i ragazzi producono dei piccoli film, che vengono poi proiettati alla fine dei laboratori sul grande schermo. Dal 2003 numerose classi delle scuole elementari e medie di Bologna e di Carpi hanno partecipato ai laboratori che si sono svolti presso Sala Borsa, il Museo Archeologico e direttamente presso le scuole anche nell'ambito del progetto Mus-e.

In occasione del Future Film Festival 2004, Future Film Festival 2005, Future Film Festival 2006 e Future Film Festival 2007 le classi che hanno partecipato ai laboratori hanno avuto il piacere di vedere proiettati sul grande schermo presso il Capitol Multisala i film da loro stessi realizzati.

I laboratori attivati nell'anno scolastico 2007-2008 sono stati realizzati con il contributo e il sostegno di: Comune di Bologna, Quartiere San Vitale, Provincia di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Ufficio Scolastico Provinciale di Bologna, Biblioteca Sala Borsa Ragazzi.

## PROPOSTA LABORATORI 2008-2009

### 1. La pubblicità come piace a me

La pubblicità riempie molti palinsesti televisivi e lancia messaggi diretti e accattivanti, che i bambini e i ragazzi di solito percepiscono meglio e prima degli adulti. Giocare con le pubblicità è pertanto uno strumento per "farle proprie", togliere loro l'aura di "messaggio assoluto" e provare a prenderle in giro.

### Ecco il percorso:

- I incontro: visione di alcune pubblicità recenti e analisi del messaggio. Scelta delle pubblicità da "riscrivere". Costruzione di una prima idea parodica della "riscrittura" degli spot. Stesura della sceneggiatura e dello storyboard.
- II incontro: analisi delle tecniche di ripresa; creazione delle scenografie e scelta/costruzione di eventuali costumi; scelta delle musiche.
- III incontro: ripresa delle scenografie; inizio delle riprese della scena.
- IV incontro: fine delle riprese della scena.
- V incontro: modalità e tecniche di montaggio – titoli di coda.

### 2. Anche gli eroi inciampano

Le serie d'animazione sono spesso il programma preferito dai bambini e ragazzi in tv, e ciò a cui loro stessi prestano più attenzione. "Leggere" una serie tv, analizzarne i diversi linguaggi e provare a ricreare una puntata "ex novo" vuol dire imparare a giocare con i propri miti ed eroi, e provare a metterli in ridicolo vestendo essi stessi i panni dei protagonisti.



in collaborazione con:  
Casa delle Arti e del Gioco



# FUTURE FILM FESTIVAL



[www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)

## **Ecco il percorso:**

- I incontro: visione di estratti da episodi di serie tv d'animazione recenti e analisi del contenuto. Scelta delle serie da "riscrivere". Costruzione di una prima idea parodica della "riscrittura" delle puntate. Stesura della sceneggiatura e dello storyboard.
- II incontro: analisi delle tecniche di ripresa; creazione delle scenografie e scelta/costruzione di eventuali costumi; scelta delle musiche.
- III incontro: ripresa delle scenografie; inizio delle riprese della scena.
- IV incontro: fine delle riprese della scena.
- V incontro: modalità e tecniche di montaggio – titoli di coda.

## **3. Dal libro al film**

I bambini e i ragazzi partiranno da un libro o racconto condiviso in classe e lo trasporranno in un cortometraggio live. La storia scelta potrà essere una fiaba o un racconto fantasy in modo da dare la possibilità ai ragazzi di inserire nella narrazione effetti speciali e così comprenderne il funzionamento.

## **Ecco il percorso:**

- I incontro: scelta del racconto da trasporre. Costruzione di una prima idea di sviluppo della storia ed eventuali modifiche ad essa (la classe sarà divisa in gruppi che potranno ideare finali diversi per la stessa storia). Stesura della sceneggiatura e dello storyboard.
- II incontro: analisi delle tecniche di ripresa; creazione delle scenografie e scelta/costruzione di eventuali costumi; scelta delle musiche.
- III incontro: ripresa delle scenografie; inizio delle riprese della scena.
- IV incontro: fine delle riprese della scena.
- V incontro: modalità e tecniche di montaggio – titoli di coda.

## **4. La storia del cinema d'animazione**

Il laboratorio, consigliato per le classi medie inferiori e superiori, consisterà in 5 lezioni teoriche sulla storia del cinema d'animazione. Le lezioni saranno accompagnate dalla visione di esempi di animazioni dalle tecniche diverse, con la possibilità di un'esperienza anche pratica.

**Future Film Kids è inoltre disponibile a pensare percorsi ad hoc per le esigenze specifiche di ogni docente.**

Associazione Amici del Future Film Festival  
Via del Pratello 21/2 – 40122 Bologna  
Tel. 051 2960664 – fax 051 6567133  
[info@futurefilmkids.org](mailto:info@futurefilmkids.org) - [www.futurefilmkids.org](http://www.futurefilmkids.org)



in collaborazione con:  
Casa delle Arti e del Gioco